

2009-11-20

Blickfang Design Preis

[Design]

Von Meret Ernst @ 23:42

Freitag um 11 h öffneten sich die Tore zur 13. Messe [Blickfang](#) in Zürich. Freitag ist auch Jury-Tag: der Blickfang Design Preis wird vergeben. Prämiert wird, was erstens als Idee überzeugt, die zweitens professionell und in ein markttaugliches Produkt umgesetzt wurde und drittens Teil eines gelungenen Auftritts ist. Ein guter Jahrgang, befand die Jury, vor allem, was die sonst oft wacklige Sektion Möbel betrifft. Und doch hat sie anders entschieden und kein Möbel, dafür gleich zwei Modelabels prämiert.



Mit Bronze bedachte die Jury die junge, eben aus England in die Schweiz gekommene Jasmin Frei, die mit ihrem Label [Jasfree](#) überzeugte: als erstes stach die Einheit von Produkt und Auftritt ins Auge. Die Kleider aus grauem, hochwertigem Stoff finden ihr Äquivalent im ebenfalls mit grauem Stoff bezogenen Stand, der wiederum die orangefarbenen Einsprengsel der Kleider spiegelt. Die eigenständigen Kleider bekommen so den optimalen Rahmen. Ein toller Start, den die Jury mit dem CHF 500 Gutschein für eine nächste Blickfang-Beteiligung unterstützen möchte.

Silber sprach die Jury dem Stand und den Produkten von [Christa Michel Knitwear](#) zu. Auch hier überzeugte die Jury, wie bruchlos die Einheit zwischen den präsentierten Strickwaren und dem kompromisslosen Auftritt ausfällt. Die perfekt gearbeiteten Strickwaren finden ihr Echo in einem aufs Wesentlichen reduzierten Stand, der einzig mit geplotteten, grossformatigen Fotografien geschmückt ist. Die wiederum helfen mit, die punkige, gebrochen schöne Bildwelt zu verstehen, die sich auf dem Strick ausbreitet. Mit den CHF 750 Gutschein, anrechenbar auf einen nächsten Blickfang-Auftritt, hofft die Jury, dass Christa Michel weiterhin die Messe beehrt.



Gold erhielt ein Newcomer: Thomas Neeser trieb mit seinem Label [Fretsche](#) die Einheit zwischen Produkt und Auftritt noch einen Dreh weiter, indem er sich selber in die nostalgische Welt, die er aufrief, eingliederte: mit kecker Mütze, Hemd und Knickerbocker. Unter dem Label Fretsche bietet Thomas Neeser Unikate an, Fahrräder, die er aus gebrauchten, erinnerungswürdigen Dreigängern neu zusammenbaut. Dabei dekonstruiert er die Velos und integriert die Fragmente in eine neue Form. Als Verwandlung, wie sie der Froschkönig – der Fretsche – in Grimms Märchen durchlebte. Der Auftritt wiederum zielt nicht nur darauf ab, die Velos zu verkaufen, sondern auch auf die Fahrradbaukurse aufmerksam zu machen, die Neeser anbietet. Das verdient Gold und CHF 1000, um die Idee auch an einer nächsten Blickfang weiter zu verbreiten.

Die Jury: Heidi Wegener, Kuratorin Design Preis Schweiz; Designerin Sandra Kaufmann; Philipp Baumann, Création Baumann; Meret Ernst, Hochparterre (Vorsitz).



Blickfang 2009 in Zürich: Das sind die Sieger/innen



Blickfang-Jury und Gewinner/innen.

Heute Freitagabend, den 20. November wurden im Zürcher Kongresshaus die "Blickfang Awards 2009" vergeben. Ausgezeichnet wurden Präsentationen und Produkte, welche aus dem alljährlichen vorweihnächtlichen Filz-Pulswärmer- und-Aluregal-Einheitsbrei der Designmesse herausragen. Erfreulich: dieses Jahr wurden für einmal nicht Standbauten, sondern Produkte ausgezeichnet, die ungeachtet ihrer Präsentation überzeugten.



Von links nach rechts: Christa Michel, Thomas Neeser und Jasmin Frei.

Den Blickfang Award in Bronze gewann die junge Modemacherin Jasmin Frei alias "[Jasfree](#)", welche die Jury mit ihren an Turbinenräder erinnernden Kleidern beeindruckte.



Rückenansicht eines Kleides von Jasmin Frei.

Den Blickfang Award in Silber gewann die Zürcher Strickdesignerin [Christa Michel](#), die vor Wochenfrist bereits (vergebens) für den Design Preis Schweiz nomininert war und die wunderbarsten, überraschendsten und eigensinnigsten Stickdesigns verkauft.



Ein Saisonhighlight: Michael-Jackson-Pullover von Christa Michel.

Den Blickfang Award in Gold gewann der Zürcher Produktdesigner und "Velotüftler" Thomas Neeser alias "[Fretsche](#)", dessen [entzückend kreativ umgestalteten 70's-Dreigänger](#) die Sensation der diesjährigen Blickfang waren. Wir empfehlen eine sofortige Umteilung des Fretsche-Stands vom nahezu unauffindbaren 3. Obergeschoss ("Newcomer") ins Foyer und damit ins Rampenlicht dieser Messe!



This is it! Die wunderbaren Custombikes von Fretsche.

Die Designmesse "Blickfang" läuft noch bis Sonntagabend, Programm und Details gibt es [hier](#).
Von Jeroen-van-Rooijen, 20.11.2009 um 21:49, Published in [Marktplatz](#)

Trackbacks

Bis jetzt keine Trackbacks zu diesem Beitrag

Kommentare

Bis jetzt keine Kommentare zu diesem Beitrag

Kommentar verfassen

Name

E-Mail (wird nicht veröffentlicht)

Url

Ihr Kommentar